

健康経営・健康増進の本部取り組み

01

営業本部

Wellbeingの実現

64上期

ドッチボール大会

64下期

ボウリング大会

65上期

適正飲酒セミナー

65下期

体力測定



02

マネージドサービス本部

「質の良い睡眠」適正な時間と質の良い睡眠で、心身の健康増進と生産性の向上

64上期

未経験者：週1回／連続10分以上Activityを実施する

64下期

Hazard Map Walking Tour

拠点毎に周辺の避難場所を理解し、実際に事務所から避難場所まで歩いてルートを把握する。

65上期

1Q：自分の睡眠を理解しよう

2Q：適正睡眠時間の確保と質の向上(1回目)

65下期

3Q：睡眠の知識を身につけよう

2Q：適正睡眠時間の確保と質の向上(2回目)



03 デバイスソリューション本部

担当者会、本部懇親会、ゴルフ大会、健康メール配信、ウェルネスプログラム、社内クラブ

64期通期

担当者会、本部懇親会、ゴルフ大会、健康メール配信(チャットGPT)、ウェルネスプログラムの参加

65期通期

担当者会、本部懇親会、ゴルフ大会、健康メール配信(チャットGPT)、ウェルネスプログラムの参加、社内クラブへの参加促進



04 デジタルイノベーション推進本部

運動活動の習慣としてウォーキングキャンペーンへの参加

64期通期

東京都電機健康保険のウォーキングキャンペーン参加
チーム参加が計5組と個人参加が計2名
キャンペーンの目標値(6,000歩/日)を1組と1名が達成。
個人の最高記録は1日平均19,577歩です。

65期通期

東京都電機健康保険のウォーキングキャンペーン参加
・キャンペーンの目標である1万歩/1日をゴールとして設定
・参加7チーム・目標達成1チーム



05

業務管理本部

5,000歩/週一のみ8,000歩による健康促進

64期通期

9月実績 4.5km/日（クリア）、12月実績 5.0km/日（クリア）

65期通期

月平均歩数 6,663歩（クリア）、9月～12月 8,000歩/週（クリア）



06

経営管理本部

食育セミナーの受講、ウォーキングキャンペーンへの参加

64期通期

食育：スタートアップセミナー、フォローアップセミナー

65期通期

食育：朝食セミナーの受講、東京都電機健康保険のウォーキングキャンペーンへの参加



07

全社活動

ウェルネルキャンペーンの実施・受動喫煙防止動画の配信